

Projeto lança campanha de prevenção para o carnaval 2017

Com participação especial da rapper Luana Hansen, campanha de prevenção aposta em linguagem libertadora e inclusiva

A diversão no carnaval é para todos, a prevenção também. Essa é a mensagem da nova campanha de prevenção do projeto Viva Melhor Sabendo Jovem (VMSJ), lançada online no dia 22 de fevereiro.

Através de um vídeo que traz representatividade de gênero, orientação sexual e cor, a campanha tem como objetivo incentivar o uso da camisinha no carnaval e divulgar a Profilaxia Pós-exposição (PEP), tentando estimular o vínculo da diversão e da vida sexual ativa à prevenção.

Diferente das abordagens convencionais, que de forma pouco libertadora atribuem o cuidado com as DSTs apenas às práticas homo-afetivas, a campanha do projeto Viva Melhor Sabendo Jovem mostra de forma divertida, jovem e foliã que, assim como a diversão no carnaval é para todos, a prevenção também, independente da orientação sexual ou identidade de gênero.

“Essa campanha é diferente porque apesar de ser feita por um projeto que tem como público alvo jovens gays e HSH (homens que transam com homens), ela não é uma campanha que entende a prevenção como algo exclusivamente vinculado a essas populações”, explica o coordenador do projeto, Túlio Bucchioni.

Além da abordagem pouco convencional, a idealização da campanha também surpreende. A construção do roteiro contou com a participação de três jovens, que criaram a linguagem adequada para dialogar com a juventude. “Usamos uma linguagem gay, um imaginário gay, mas com a perspectiva de que a prevenção é para todos”, explica o coordenador.

O envolvimento dos jovens na criação de produtos de comunicação faz parte da metodologia do projeto Viva Melhor Sabendo Jovem, realizado pela Viração Educomunicação. As atividades promovidas pela organização estimulam adolescentes e jovens a participarem de espaços de discussão sobre direitos humanos, saúde, política e identidade, por meio de processos, intervenções e produtos de comunicação e mobilização social.

O vídeo conta com participação especial da rapper Luana Hansen e pode ser acessado a partir do dia 21, através do canal da Viração no YouTube ou da página do projeto no Facebook.

Sobre o Viva Melhor Sabendo Jovem – O Viva Melhor Sabendo Jovem (VMSJ) é uma estratégia em saúde que visa ampliar o acesso de adolescentes e jovens ao teste para o HIV, por meio de acolhimento, encaminhamento e adesão ao tratamento para o público reagente, bem como o acesso às informações sobre prevenção e autocuidado, através da realização de testagem extra muros entre pares.

Entre os meses de outubro e dezembro de 2016 foram realizadas 14 ações, com uma média de testagem de 20 a 25 jovens por ação. Nesses três meses, 329 pessoas foram testadas, a maioria jovens de até 29 anos. A média geral até então é de quase 5,5% de casos reagentes.

Além das intervenções de rua, o Viva Melhor Sabendo Jovem se utiliza de técnicas e produtos de comunicação para difundir mensagens entre pares sobre prevenção, teste e tratamento do HIV.

Serviço:

<https://www.facebook.com/vivamelhorsabendojovem>

Mais informações para a imprensa:

Paula Bonfatti

E-mail: comunicacao@viracao.org

Telefone: (11) 3237-4091





