

Jovens produzem mídias sobre cultura e identidade quilombola

Com o objetivo de registrar e preservar a memória das comunidades quilombolas aconteceu, entre os dias 9 e 12 de maio, a oficina educacional sobre identidade cultural e produção de mídias. A atividade compõe o Plano Básico Ambiental Quilombola, relacionado ao empreendimento da Enel Green Power, coordenado pela Arcadis e contou com a parceria da Viração.

Os encontros foram sediados na Escola Quilombola de Araçá/Cariacá e reuniu 40 adolescentes de 12 a 17 anos, das comunidades de Araçá/Cariacá e Lagoa do Peixe.

Durante quatro dias, foram realizadas atividades de reflexão sobre a cultura e a identidade quilombola e os jovens foram provocados a pensar sobre a história de suas comunidades e a importância de mantê-la viva para as novas e futuras gerações. Para isso, aprenderam técnicas básicas para a produção de fotografias e de jornal mural.

Os ensaios fotográficos produzidos pelos jovens abordaram temas como brincadeiras, trabalho e paisagens das comunidades. O jornal mural trouxe entrevistas sobre a história da comunidade de Araçá/Cariacá, textos sobre a resistência de Zumbi e aspectos da cultura de quilombo. Todos os produtos farão parte da exposição que acontecerá em julho.

Dando sequência às atividades educacionais, entre os dias 5 e 10 de junho acontecem as oficinas de vídeo e rádio e em julho, data a confirmar com a Arcadis, acontece uma formação com professores sobre como utilizar a educação na aplicação da lei 10.639 e a exposição dos produtos dos jovens.

Mais informações para a imprensa:

Paula Bonfatti

comunicacao@viracao.org

Telefone: (11)3237-4091



